

愛車のそばに G マーク



GOOD DESIGN



商品、サービス選びの 大きな指標

この『Gマーク』がいつデザインされたかご存じだろうか？ 1957年。いまから65年以上前である。それでいて古さを感じさせず、見たひとにこのマークがついていることの価値や魅力を伝え続けている。このマーク自身がグッドデザインだ。

カーライフにも グッドデザイン

グッドデザイン賞は公益財団法人日本デザイン振興会が運営し、毎年すぐれたデザインに贈られる。

もともとグッドデザインは、日本が先進諸国のデザインを模倣しがちだった時代に、オリジナリティのあるデザインを奨励するためにスタートした。当初は通産省主催で、審査委員自身が街に出て、優れたデザインを探していたが、1963年からは公募形式に

なり、その後も民営化、審査部門の新設や区分の再編などが行われてきた。グッドデザイン賞の対象は有形のものにかぎらず、19のカテゴリーで審査される。

次のページからは、クルマ関係やその周辺の製品、サービス、取り組みなどを紹介する。製品選びの参考になるだけでなく、デザインのセンスが少し磨かれるかも!?