



カーグッズ・オブ・ザ・イヤー-SPL

時代の先を行く
先進製品が生まれるまで

[インタビュー特集]

傑作プロデュースの 意義と意味



創刊以来の名物企画
「カーグッズ・オブ・ザ・イヤー」は
登場年を象徴するその年のカー用品の顔を決めるもの。

あまたある多種多様な用品のなかでも
ひときわ目を引く話題性に溢れた選出品は
過去を象徴するだけでなく、近未来のカー用品界をもうらなう。

いつ開発がスタートし、どのような過程を経て製品化を果たしたか。
そして、そこで得られた実績や反響とは何か？

傑作だからこそ、じっくり聞きたい、そこんとこ。
世に送り込んだキーマンに聞くそのバックストーリーを
3号連続展開の締めくくりとして、ここでじっくりお届けしよう。



制作者に聞く、名品リリースの舞台裏

※インタビュー取材にあたり、撮影中のみマスクを外してご対応頂きました